

LUXURY PERFUMES HOME

---

PROFUMI AMBIENTALI

**MARKETING**  
O L F A T T I V O



*Diffusori di Fragranze*



WELCOME

## *Diffusori di Fragranze*

Le aziende, i brands internazionali stanno scoprendo l'efficacia del marketing olfattivo. Realizzare un proprio logo olfattivo e diffonderlo in ambiente, collegarlo ad eventi ed iniziative diventa un nuovo straordinario sistema di comunicare.

Il marketing olfattivo si occupa della de-banalizzazione del marchio e delle esperienze per i consumatori, favorendo l'associazione di ricordi e sensazioni positive nei luoghi dove vive la clientela. Un ulteriore vantaggio della memoria olfattiva è che questa, diversamente da quella visiva, non si deteriora nel tempo, ma rimane sempre nella sua interezza.

È dunque necessario codificare l'espressione di questi valori anche attraverso il proprio logo olfattivo, cioè l'insieme delle fragranze che sono in grado di suscitare e ampliare le emozioni che si vogliono collegare al marchio, al negozio, agli ambienti dove i clienti o i collaboratori vivono il brand.



## *About us*

L'esperienza sensoriale del cliente, del consumatore, dell'ospite, non può fare a meno di coinvolgere l'olfatto, forse il nostro senso più evoluto e meno conosciuto. Ecco perchè l'uso di strumenti di stimolo al nostro morale diventa fondamentale. Moderni ed efficaci sistemi di diffusione unitamente a fragranze frutto di alta ricerca quantitativa fanno da compendio irrinunciabile all'esperienza di stimolo olfattivo.

La cura del design e l'alta qualità nell'erogazione delle nostre attrezzature permette di poter inserire in ogni ambiente sistemi di diffusione che possono benissimo restare a vista grazie ad una curata ricerca dell'estetica.

É possibile scegliere tra i tanti oli essenziali puri e fragranze ognuno con le proprie caratteristiche con le quali personalizzare l'ambiente.

## *Perchè noi?*

La differenza rispetto ai competitors sta soprattutto nell'essere creatori di fragranze che propongono anche sistemi di erogazione tecnologicamente avanzati. Le proposte odorose di alta qualità sono assolutamente a norma di legge ed a basso rischio di intolleranza od allergie.

## *Our Project*

Il nostro progetto è un sistema integrato per la realizzazione e la diffusione di identità olfattive, un mezzo tramite il quale arricchire l'immagine aziendale con una dimensione innovativa, assolutamente unica e personalizzata.

Il progetto si basa sulla profonda conoscenza del marketing multisensoriale, verso una nuova frontiera che porta alla creazione del logo olfattivo. Ci proponiamo di rafforzare l'immagine aziendale creando un nuovo legame, più intimo e suggestivo, tra cliente, impresa e prodotto, utilizzando in modo innovativo ed efficace il mezzo di comunicazione più antico del mondo: **l'odore**.



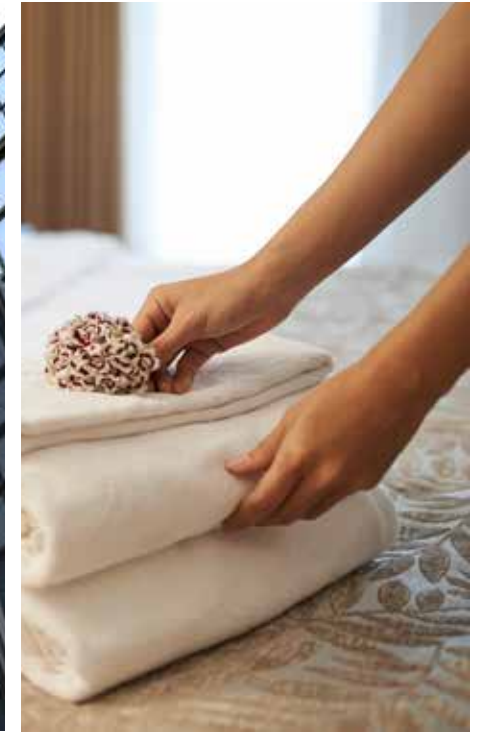


## Olfatto

Il senso dell'olfatto, tra i cinque sensi, è il più ermetico. È quello meno manifestato, eppure attraverso le nostre narici passa continuamente un'infinita serie di informazioni. Il nostro naso è direttamente collegato al sistema limbico del cervello, dove si elaborano le nostre emozioni primordiali e dove risiede la nostra memoria olfattiva che ci predispone a determinate risposte comportamentali. Il messaggio olfattivo si dimostra particolarmente efficace in quanto opera su un canale di comunicazione non saturo da messaggi e coinvolge emotivamente il destinatario. A ciò si aggiunga che l'olfatto è costantemente attivo con l'atto della respirazione: in altri termini, non si può non avere una percezione olfattiva.

Il funzionamento della memoria olfattiva è tale che i primi ricordi olfattivi che risalgono all'infanzia sono i più potenti nella loro capacità di suscitare delle emozioni gradevoli e facili da riattivare.

**Le memorie olfattive non svaniscono mai e la loro forza dipende dall'importanza che ha avuto la situazione in cui l'odore è stato percepito nel processo di apprendimento.**



## *Il logo olfattivo*

IL LOGO É LA MANIFESTAZIONE "MATERIALE" DEL MARCHIO E COMUNICA I VALORI SU CUI ESSA SI BASA, COMUNICA UN'IMMAGINE.

Il marchio dell'azienda è un condensato d'informazioni che permette d'identificare il suo prodotto in mezzo ad un numero d'altri spesso di qualità equivalente. Il marchio inoltre trasmette fiducia al cliente nella decisione d'acquisto e gli procura una gratificazione sociale e personale nell'uso.

La costruzione d'un "capitale marchio" richiede tempo e investimento pubblicitario.

L'odore ha un ruolo importante nella valorizzazione del marchio, prima di tutto perchè è una novità, quindi aggiunge un valore che gli altri non hanno.

Comunicazione olfattiva, marketing sensoriale e logo olfattivo sono l'essenza stessa del marketing olfattivo. L'aroma scelto sarà diffuso sia negli ambienti interni dell'azienda sia in luoghi/situazioni esterne ad essa. Lo scopo è quello di ottenere una valorizzazione dell'immagine aziendale presso il pubblico e di identificare il prodotto, che potrà anch'esso emanare la stessa fragranza.

Per costruire un logo olfattivo è necessario far confluire la competenza dell'esperto in psicologia olfattiva con l'arte del compositore profumiere. Il primo passo per la realizzazione del logo consisterà quindi in uno studio di marketing olfattivo condotto dai nostri esperti in collaborazione con l'ufficio marketing dell'azienda cliente.

Si prendono in considerazione

- L'azienda, il suo prodotto e ciò che vorrebbe comunicare
- Il pubblico, le sue caratteristiche e le sue aspettative
- Lo stand, il punto vendita, l'ufficio, l'albergo, la palestra,...



## *Aumentare la fidelizzazione e stimolare la clientela*

Una delle sfide più intense è la creazione di fedeltà verso un marchio e verso un prodotto: infatti le persone hanno sempre più stimoli e sono spesso guidate dal fattore prezzo nella scelta dei prodotti e dei servizi.

Per contrastare questa tendenza le azioni di marketing devono essere rivolte alla creazione di una base clienti fedele, che diventi così un bene prezioso per l'azienda. Anche per quest'ambito le emozioni sono la base sulla quale lavorare per la costruzione della fedeltà: il marketing olfattivo è un ottimo supporto sempre più richiesto perchè permette di agire a livello inconscio.

Se hai bisogno che il tuo brand sia vissuto in un contesto di relax, come nel caso di un hotel, di un centro congressi o di un'attività legata al benessere della persona (SPA, Palestre, Centri estetici e di medicina, Dentisti), il marketing olfattivo è la scelta giusta.

È infatti provato come alcune fragranze abbiano un potere calmante sulle persone, inducendole a rilassarsi: l'effetto pratico è l'associazione di pensieri e di ricordi positivi all'esperienza d'acquisto.

## *Incrementare la permanenza*

È provato come la permanenza nel punto vendita sia uno degli elementi più importanti per incrementare il fatturato medio per visita della propria clientela. Durante il processo di acquisto gli elementi che influenzano la permanenza sono i colori stessi degli ambienti, i rumori, ma soprattutto l'**odore** del luogo. Quest'ultimo infatti è l'influenzatore principale nei confronti dell'area limbica del cervello umano e contribuisce fortemente alla creazione delle emozioni. È quindi possibile stimolare emozioni positive, che saranno associate al marchio o all'attività, ma soprattutto che influenzeranno la permanenza delle persone nello spazio di vendita, proprio perché lì "si trovano bene".

Le nostre fragranze sono in grado di sollecitare ed evocare sensazioni positive nella clientela e attraverso la scelta sapiente degli elementi naturali che creano il profumo desiderato per il brand, è possibile stimolare direttamente desideri psico-fisici dell'individuo.

È anche possibile rendere la clientela più attiva, sollecitando la sensazione di dinamismo e di allegria.



# Diffusori di Fragranze

Il nostro sistema di erogazione massimizza gli effetti utilizzando una quantità notevolmente inferiore di liquido rispetto agli attuali profumatori d'ambienti presenti sul mercato, in maniera del tutto automatica, programmabile e precisa.

Una volta definita la fragranza in base a:

- Metratura dei luoghi
- Intensità desiderata
- Tipologia degli ambienti
- Tipologia di fruizione dei luoghi

viene scelto il tipo di diffusore in grado di micronizzare le particelle olfattive, rendendo la diffusione efficiente

## DIFFUSORI ELETTRONICI PROGRAMMABILI

- Adatti ad ambienti di piccole dimensioni fino al massimo di 800 mc di volume
- Funzionamento con oli essenziali o fragranze liquide caricabili negli appositi serbatoi
- Elettronico con telecomando o display programmabile

## DIFFUSORI GRANDI SUPERFICI

- Adatti a superfici da 5000 a 8000 mc di volume
- Funzionamento con oli essenziali o fragranze liquide caricabili negli appositi serbatoi
- Elettronico con telecomando o display programmabile

Utilizzabili in spazi aperti o direttamente collegati agli impianti di climatizzazione.



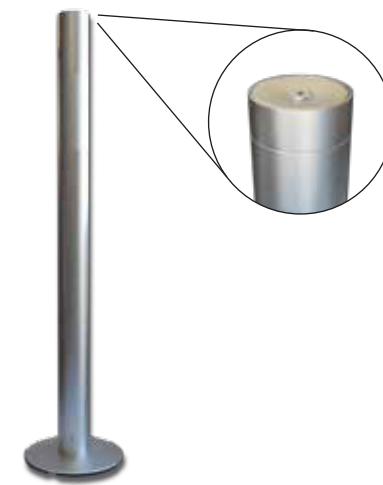
**KEM 6000A**  
Capacità 1 litro  
Copertura 6000/8000 m<sup>3</sup>



**KEM 300NAF**  
Capacità 200 ml  
Copertura 300/800 m<sup>3</sup>



**KEM 2000F**  
Capacità 500 ml  
Copertura 5000 m<sup>3</sup>



**KEM 100F-PLUS**  
Capacità 120 ml  
Copertura 100/300 m<sup>3</sup>



## *Eventi da ricordare*

Volete che un'esclusiva fragranza venga diffusa per ricordare un'indimenticabile giornata?

Desiderate lasciare un ricordo olfattivo indelebile ai vostri ospiti nel giorno in cui sarete al centro dell'attenzione?

Siamo in grado di offrire un profumo personalizzato raffinato che potrà essere nebulizzato nei locali dove si tiene, l'evento, la cerimonia, il pranzo, l'inaugurazione,...

Scegliete assieme ai nostri esperti affiliati il vostro profumo che sarà ciò che più resterà nella memoria degli invitati e che potrà poi essere portato a casa da ogni ospite sotto forma di ricordo.



# Applicazioni marketing

La nuova frontiera del marketing è la profumazione degli oggetti o degli imballi/accessori.

Con le nostre soluzioni innovative sarete in grado di strabiliare i vostri clienti facendovi ricordare semplicemente con l'uso del vostro prodotto o di ciò che lo contiene.

L'incontro con il vostro logo olfattivo potrà partire dalla semplice apertura di un pacco profumato appena consegnato da un corriere fino al profumo portato a casa dopo aver fatto shopping di abbigliamento presso il vostro negozio.

Oggetti che profumano per mesi o che non hanno più il loro odore sgradevole originario.

Insomma le applicazioni sono infinite e l'unico limite è la vostra fantasia.

Siamo in grado di accompagnarvi nella scelta tecnico/produttiva e nell'analisi delle migliori fragranze da utilizzare.

## **KEM INDUSTRIES S.R.L.**

Via delle Industrie, 15  
31050, Camalò di Povegliano (TV)  
info@kemindustries.it  
www.bio-tekno.it



